



## ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE BORGHESE-FARANDA

Con sedi associate

METD023017 ITCG "F. Borghese" – MERA023011 IPAA "G. Faranda" – MERI02301L IPIA "G. Faranda"  
METD02351L corso serale "F. Borghese"

Via **Mons. Ficarra, 10** – **98066** – **PATTI (ME)**

Centralino/Fax **0941 21007** Presidenza **0941 22078**

[www.iisborghesefaranda.edu.it](http://www.iisborghesefaranda.edu.it) e-mail: [meis023001@istruzione.it](mailto:meis023001@istruzione.it)

pec: [meis023001@pec.istruzione.it](mailto:meis023001@pec.istruzione.it)

Cod.Min. **MEIS023001** - Cod.Fisc. **94014110830**

### Circolare n.41

**Ai Docenti delle classi prime**  
**Agli studenti delle classi prime**

**OGGETTO: Realizzazione di un logo scolastico da inserire successivamente nel Merchandising scolastico che verrà creato dal Comitato studentesco.**

Su richiesta degli alunni rappresentanti d'Istituto si invitano gli studenti e le studentesse di tutte le **classi prime** dell'Istituto a partecipare alla realizzazione di un logo scolastico da inserire successivamente nel Merchandising scolastico che verrà creato e proposto a tutti gli studenti della scuola dal Comitato studentesco.

Pertanto, gli alunni delle classi prime, eventualmente coadiuvati dai propri docenti, potranno ideare e realizzare il logo attraverso modalità digitali, inviando il file tramite e-mail al seguente indirizzo:

[sofiasaaf@borghesefaranda.net](mailto:sofiasaaf@borghesefaranda.net)

Indicazioni da rispettare per la realizzazione del logo:

- Rappresentare le caratteristiche principali degli indirizzi di studio presenti nei plessi dell'Istituzione scolastica.
- Tenere conto che il logo dovrà poi essere inserito su un indumento, non potrà dunque essere qualcosa di sfarzoso ma di semplice.
- Il file del logo dovrà essere inviato al suddetto indirizzo di posta elettronica entro e non oltre sabato 28/09/2024.

Patti, 23/09/2024

**Il Dirigente Scolastico**

**Prof.ssa Francesca Buta**

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
Ex art. 3, comma 2, D.Lgs n.39/93